VANTORIS
GLOBAL TRADE & LOGISTICS

دليل الهوية البصرية

نظام الهوية البصرية · الإصدار 1.0 · نوفمبر 2026

المحتويات

محتوى الدليل

01	العلامة	الفكرة، ما نفعله، القيم، التموضع	3
02	الشعار	القصة، البناء، النسخ، المسافات، الممنوع	7
03	الألوان	اللوحة، القيم، قواعد التباين	12
04	الخطوط	الخطوط، التسلسل، البدائل	14
05	الصور والعنصر الجرافيكي	التصوير، الأيقونات، عنصر الخط الفاصل	16
06	التخطيط	الشبكة والمسافات	18
07	أسلوب الكتابة	كيف تتكلم Vantoris كتابةً	19
08	الحركة	ظهور الشعار: التوقيت والحركة والملفات والقواعد	20
09	التطبيقات	المطبوعات، المستندات، العروض، الرقمي	21

01 · فكرة العلامة

طرفان، صفقة واحدة.

تقف فانتوريس بين المورّد والمشتري، وتجعل الصفقة ناجحة للطرفين: المادة الصحيحة، والمستندات الصحيحة، في الموعد الصحيح.

ما نقوله

عروض محددة: الكمية والشروط والمستندات والمواعيد.

ما نفعله

الطرفان يحصلان على الحقائق نفسها: المواصفات والشهادات ومواعيد الشحن.

كيف نظهر

ذراعان وخط واحد. كحلي وذهبي. هادئ ودقيق ودولي.

01 · ما نفعله

نورّد. نوثّق. نسلّم.

فانتوريس شركة تجارة ولوجستيات مقرها دبي، تورّد المواد الخام الكيميائية الصناعية للمصنّعين.

نورّد

نشتري من المنتجين ونعرض أسعاراً تنافسية، بكميات مرنة.

نوثّق

TDS وMSDS وCOA ترافق كل عرض وكل شحنة.

نسلّم

شحن ولوجستيات وفق الشروط المتفق عليها، مثل FOB وCFR وCIF، إلى ميناء المشتري.

طرف أول

الموردون

منتجو ومصدّرو الكيماويات الصناعية.

الطرف الآخر

المشترون

مصنّعون يحتاجون المواد في وقتها ووفق المواصفات.

01 · الغاية والقيم

ما نؤمن به

الغاية وراء الفكرة، والقيم الأربع التي تشكّل كل عرض.

الرسالة

أن نجعل توريد الكيماويات الصناعية بسيطاً وموثّقاً ويُعتمد عليه لكل مشترٍ.

الرؤية

أن نكون شريك التجارة الذي يتصل به المصنّعون أولاً حين يجب أن تصل المواد في وقتها ووفق المواصفات.

01

الدقة

كل مواصفة وشهادة وكمية تكون تماماً كما هو معلن.

02

الموثوقية

ننفذ ما نقوله، في الموعد الذي نحدده.

03

السرعة والمرونة

عروض أسعار سريعة، وكميات وشروط مرنة.

04

الشفافية

أسعار ومستندات وتواصل واضح.

01 · التموضع

المتخصص بين العملاق والوسيط

بيان التموضع

للمصنّعين الذين يشترون الكيماويات الصناعية، فانتوريس هي شريك التجارة الذي يجمع بين سرعة التسعير والتوثيق الكامل (TDS وCOA وMSDS) والشحن الموثوق، بمرونة المتخصص.

ما لسنا عليه

- لسنا شركة كبيرة ببطء الإجراءات: نرد بسرعة ونتفاوض بمرونة.
- لسنا وسيطاً لا يستطيع إظهار المستندات.
- لسنا مصنّعاً: نورّد من أفضل مصدر.

الشخصية: هكذا وليس هكذا

دقيقة
دون تعقيد

واثقة
دون ضجيج

مباشرة
دون جفاء

دولية
دون برود

02 · قصة الشعار

الفكرة، مرسومة.

فكرة العلامة: طرفان، صفقة واحدة. والرمز يرسمها: حرف V من ذراعين، كحلية للمورّد وذهبية للمشتري، تميلان نحو بعضهما وتلتقيان على خط رفيع واحد، هو نقطة إتمام الصفقة.



الكحلي: الثقة والعمق والموانئ والبحر. الذهبي: القيمة والسلع.

حرف V

الحرف الأول من الاسم، وهو أيضاً اتجاه: مساران يلتقيان.

الخط الفاصل

فجوة رفيعة تُبقي الطرفين متمايزين: طرفان واتفاق واحد.

الذراع الصاعدة

الذراع الذهبية ترتفع فوق الكحلية: نمو وزخم للأمام.

الزاوية

ميل الذراعين مقاس من حرف V في الاسم، فيُقرأ الرمز والاسم كرسم واحد.

الخط

خط Jost: هندسي مفتوح، واضح ودولي. الحروف الكبيرة المتباعدة والمتوازنة بصرياً توحي بالثبات.

السطر التعريفي

مضبوط على عرض الاسم تماماً، ليُغلق الشعار في كتلة واحدة نظيفة.

02 · البناء

رسم واحد، محاذٍ على أربعة خطوط

- جسم الرمز يمتد من خط ارتفاع الحروف إلى خط قاعدة السطر التعريفي.
- الذراع الذهبية وحدها ترتفع فوق خط الحروف.
- السطر التعريفي بعرض كلمة VANTORIS تماماً.
- تباعد الحروف بصري: مساحة بيضاء متساوية بين الحروف لا مسافة متساوية.
- استخدم الملفات الجاهزة دائماً. لا تعد كتابة الشعار أو بناءه.



02 · النسخ

خمس نسخ، لكل منها مهمة



الأساسي

الافتراضي. الخلفيات البيضاء أو الفاتحة.



العكسي

الخلفيات الكحلية أو الداكنة.



لون واحد

الأختام والفاكس والحفر والطباعة بلون واحد.



الأيقونة

المساحات الصغيرة: الصورة الشخصية والفافيكون والتطبيق.



الأيقونة العكسية

نفسها على الكحلي.

أي نسخة ومتى

- ابدأ بالأساسي.
- انتقل للعكسي على الداكن.
- استخدم الأيقونة حين يصغر الشعار الكامل عن الحد الأدنى.

02 · المساحة الحرة والحجم

امنحه مساحة. حافظ على وضوحه.



x = ارتفاع الحروف الكبيرة في VANTORIS. اترك x على الأقل فارغة من كل جانب.

	الطباعة	الشاشة
الشعار الكامل	30 mm	120 px
الأيقونة فقط	8 mm	24 px



favicon 16 · 24 · min · 40 · 120 px · min · 150 px

تحت 24 بكسل (الفافيكون وأيقونات التبويب) استخدم الأيقونة المبسطة المرفقة، لا نسخة مصغّرة من الرمز الكامل.

02 · الاستخدام الخاطئ

لا تفعل هذا بالشعار



لا تمطّه



لا تضغطه



لا تغيّر ألوانه



لا تُدره



لا ظلال ولا مؤثرات



ليس على صور مزدحمة



ليس على تباين ضعيف



لا تقصّه

03 · الألوان

الكحلي يقود. الذهبي هو الإشارة.

Navy	Gold	Gold on dark	Slate	Mist	White
HEX #0A1F44	**HEX** #C49A3A	**HEX** #D9B45E	**HEX** #4B5B78	**HEX** #F5F6F8	**HEX** #FFFFFF
RGB 10 · 31 · 68	**RGB** 196 · 154 · 58	**RGB** 217 · 180 · 94	**RGB** 75 · 91 · 120	**RGB** 245 · 246 · 248	**RGB** 255 · 255 · 255
CMYK 85 · 54 · 0 · 73	**CMYK** 0 · 21 · 70 · 23	**CMYK** 0 · 17 · 57 · 15	**CMYK** 37 · 24 · 0 · 53	**CMYK** 1 · 1 · 0 · 3	**CMYK** 0 · 0 · 0 · 0
PMS ≈ 2767 C	**PMS** ≈ 7407 C	**PMS** ≈ 7407 C / 871 C	**PMS** ≈ 7545 C	**PMS** ≈ Cool Gray 1 C	**PMS** ≈ —
النصوص والشعار والأسطح الداكنة.	اللمسة والرسوم والذراع الثانية.	الذهبي على الكحلي فقط.	النص الثانوي والسطر التعريفي.	اللوحات وخلفيات الصفحات.	لون الصفحة الرئيسي.



لماذا الكحلي والذهبي: الكحلي لون القطاع كله: موانئ وبنوك وكبرى شركات الكيماويات. يوحي بالثقة لكنه لا يميّزنا. الذهبي هو ما يميّزنا، فيُستخدم بحذر وعلى جهة المشتري دائماً.

قيم CMYK محوّلة من HEX وPantone أقرب تطابق بصري. يجب تأكيد الاثنين بنسخة مطبوعة قبل أي طباعة كبيرة.

03 · استخدام اللون

أزواج ألوان مقروءة

	الزوج	التباين	الاستخدام
Aa	كحلي على أبيض	16.2:1	AAA
Aa	أبيض على كحلي	16.2:1	AAA
Aa	كحلي على ضبابي	15.0:1	AAA
Aa	رمادي مزرق على أبيض	6.8:1	AA
Aa	ذهبي على كحلي	8.2:1	AAA
Aa	كحلي على ذهبي	6.2:1	AA
Aa	ذهبي على أبيض	2.6:1	غير مقبول

القواعد

- الذهبي ليس نصاً أساسياً على الأبيض. استخدمه للخطوط والأشكال والأيقونات والعناوين الكبيرة.
- على الكحلي استخدم الذهبي الفاتح (#D9B45E).
- لا تدرجات أو درجات فاتحة أو شفافية على ألوان العلامة.
- النص الأساسي يحتاج 4.5:1 أو أكثر (WCAG AA).

04 · الخطوط

عائلتان، صوت واحد

اللاتيني · العناوين والنصوص

Aa

Jost

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 & % + / —

الأوزان: Regular 400 وMedium 500 وSemiBold 600. رخصة Open Font، مجاني على Google Fonts.

العربي · العناوين والنصوص

أب

IBM Plex Sans Arabic

أبجد هوز حطي كلمن سعفص قرشت ثخذ ضظغ

٠١٢٣٤٥٦٧٨٩ · 0123456789

الأوزان: Regular 400 وMedium 500 وSemiBold 600 وBold 700. رخصة Open Font، مجاني على Google Fonts.

04 · التسلسل

كيف تعمل أحجام النصوص معاً

كيماويات صناعية بالمواصفات المتفق عليها

موثّقة من المصدر إلى الميناء

كل عرض يتضمن TDS وMSDS وCOA. الكميات والشروط مرنة، وعروض الأسعار تُرسل خلال يوم العمل.

تعليق · المصدر: TDS المورّد

البدائل حين لا تتوفر الخطوط (Office والإيميل): Arial للاتيني وTahoma للعربي. لا تُضف تباعداً بين حروف النص العربي.

النمط	الحجم / السطر	الوزن
H1	46 / 50	SemiBold
H2	24 / 30	SemiBold
H3	16 / 22	SemiBold
النص	16 / 26	Regular
تعليق	11 / 16 · tracking +14%	Medium

05 · الصور والأيقونات

تجارة حقيقية بهدوء

التصوير









أربعة مواضيع للتصوير: موانئ وحاويات ومخازن وعينات. مشاهد عمل حقيقية، ضوء النهار، إطار واسع، دون صور المصافحة الجاهزة.

الأيقونات: شبكة 24 بكسل، خط 1.6، أطراف مستديرة، كحلي فقط

كيماويات	حاويات	شحن	مستندات	انتشار عالمي	امتثال

05 · العنصر الجرافيكي

الخط الفاصل: عنصر واحد، باستخدام محدود



علامة مائية على الكحلي: 9% أو أقل



قصّ من الحافة بالألوان الكاملة



فاصل مائل بزاوية الرمز

- استخدم فقط أجزاء من الرمز الأصلي. لا تعد رسمه.
- لا تكرره كنقش.

- عنصر واحد في كل صفحة أو شريحة.
- الفاصل بنفس زاوية ذراعي الـ V.

06 · التخطيط

شبكة تترك مساحة للتنفس

البند	القيمة
الشريحة / الشاشة	1280 × 720 · 12 columns
الهامش	72 px
الفاصل بين الأعمدة	22 px
الوحدة الأساسية	8 px · 16 · 24 · 32 · 48 · 64
A4	20 mm margins · 12 columns



- نص محاذٍ لجهة البداية. لا فقرات مضبوطة الطرفين.
- الشعار أعلى جهة البداية، أو في المنتصف على الأغلفة فقط.
- المساحة أولاً: عناصر أقل وأكبر.

07 · أسلوب الكتابة

قصير، دقيق، مفيد

نكتب هكذا

- الأرقام والوحدات والشروط أولاً.
- فكرة واحدة في كل جملة.
- نذكر ما هو مرفق وما الخطوة التالية.
- كلمات بسيطة. دون مبالغة أو عبارات رنانة.

لا نكتب هكذا أبداً

«نحن الشركة الرائدة عالمياً في الحلول الكيميائية المبتكرة من الجيل القادم.»

مثال · بريد عرض سعر

Subject: Offer: Sodium Metabisulphite FG, 25 MT, CFR [port]

Dear [Name],
Thank you for your enquiry. Our offer:

Product: Sodium Metabisulphite, food grade
Quantity: 25 MT, 25 kg bags
Terms: CFR [port], payment [terms]
Validity: 7 days

TDS and MSDS are attached. COA is issued per shipment.
Please confirm and we will send the proforma invoice today.

نص توضيحي. المنتج والشروط مؤقتة.

08 · الحركة

الشعار يتكوّن ثم يثبت



3.0 s | 2.0 s | 1.5 s | 0.9 s | 0.3 s



- تُستخدم في بداية ونهاية الفيديو وشاشات التحميل وأول شريحة في العرض.
- تعمل مرة واحدة. لا تكرار ولا دوران ولا ارتداد ولا توهج.
- تنتهي دائماً على الشعار الثابت. استخدم الشعار الثابت عند طلب تقليل الحركة.

البند	القيمة
المدة الكلية	3.0 s + 1 s hold
الترتيب	الذراع الكحلي، الذراع الذهبي، الاسم، العبارة
المنحنى	cubic-bezier(.5, 0, .15, 1)
الحركة	الذراعان تنزلقان 34% من ارتفاع الرمز، والاسم يظهر من اليسار لليمين
الإطار الأخير	مطابق للشعار الثابت

09 · التطبيقات

الكارت الشخصي وتوقيع الإيميل





الظهر · عربي



الظهر · إنجليزي

الوجه · 90 × 50 مم

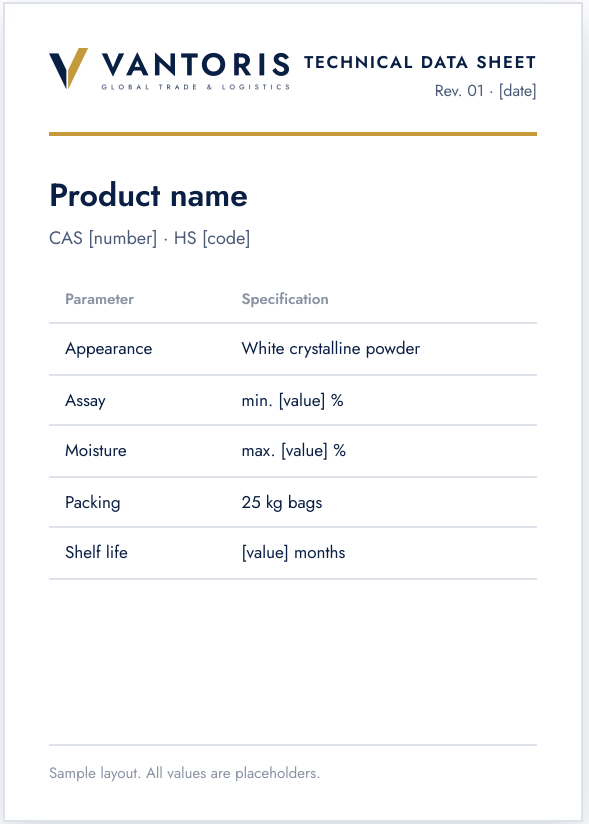


توقيع الإيميل

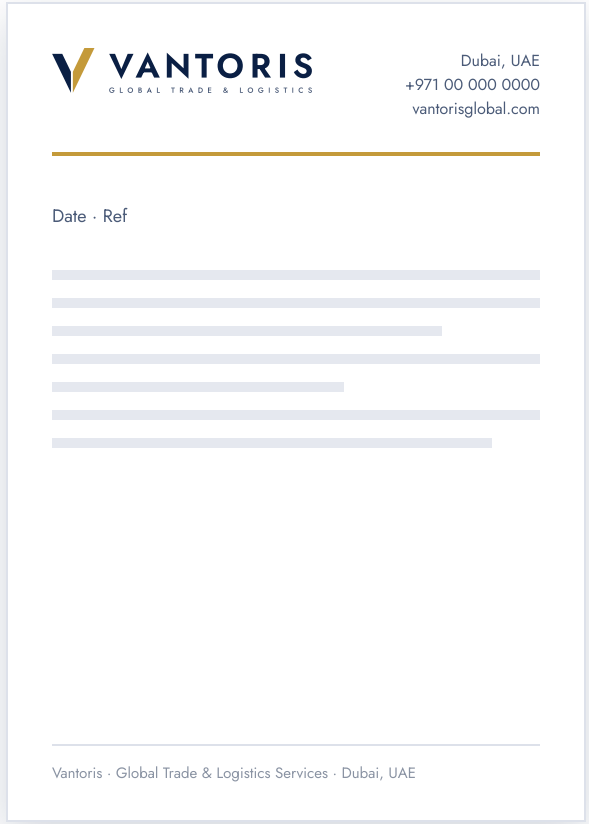
09 · المستندات

ورق المراسلات وورقة البيانات الفنية

- الشعار أعلى اليسار مع مساحة حرة x.
- خط ذهبي يفصل الترويسة عن المحتوى.
- جداول المواصفات بنص كحلي وخطوط فاصلة فاتحة فقط.
- نفس الترويسة تُستخدم لـ COA وMSDS.


VANTORIS
GLOBAL TRADE & LOGISTICS
TECHNICAL DATA SHEET
Rev. 01 · [date]
Product name
CAS [number] · HS [code]
Parameter | Specification
Appearance | White crystalline powder
Assay | min. [value] %
Moisture | max. [value] %
Packing | 25 kg bags
Shelf life | [value] months
Sample layout. All values are placeholders.

قالب TDS · A4


VANTORIS
GLOBAL TRADE & LOGISTICS
Dubai, UAE
+971 00 000 0000
vantorisglobal.com
Date · Ref
Vantoris · Global Trade & Logistics Services · Dubai, UAE

ورق مراسلات · A4

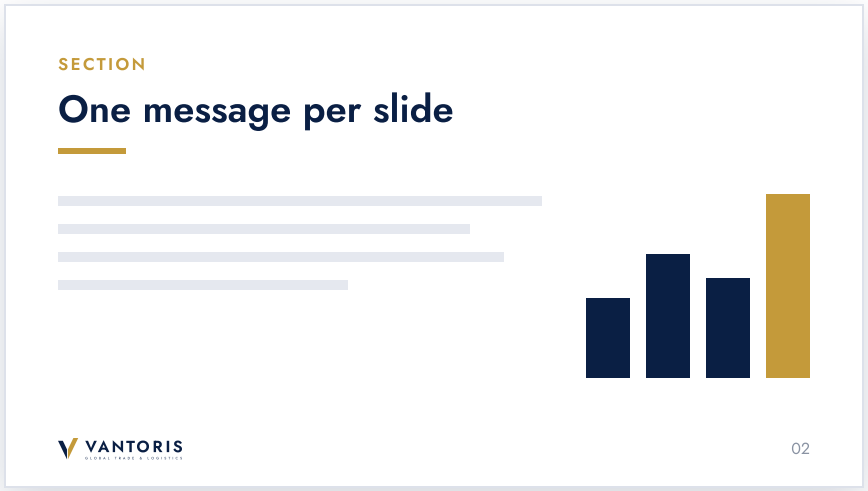
09 · العروض التقديمية

شرائح تشبه فانتوريس



شريحة العنوان

- العناوين بخط Jost SemiBold، سطران كحد أقصى.
- لمسة ذهبية واحدة في كل شريحة.

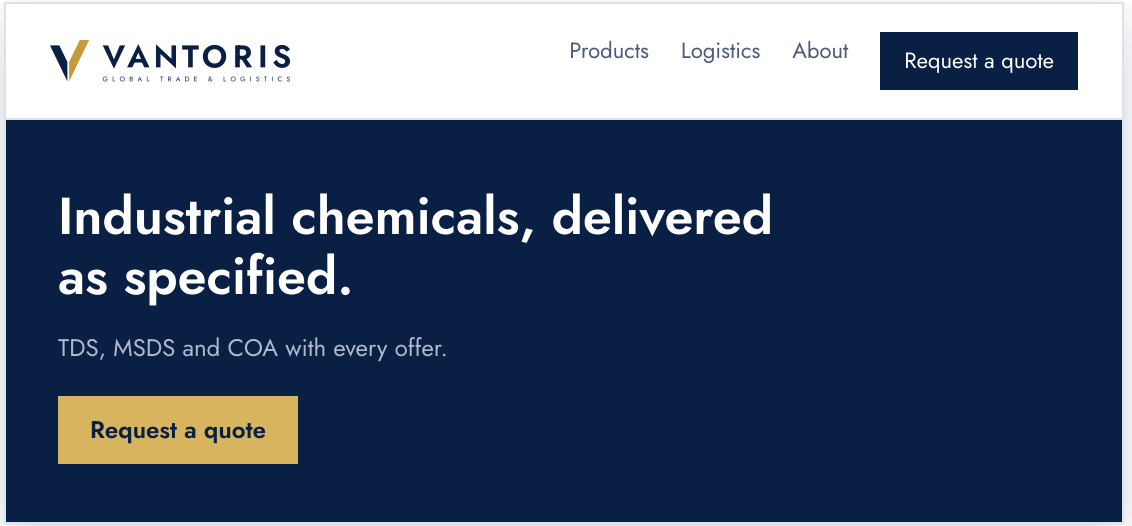


شريحة المحتوى

- المخططات: الكحلي أولاً، والذهبي للرقم المهم.
- شعار صغير أسفل البداية ورقم الصفحة أسفل النهاية.

09 · الرقمي

الموقع ولينكدإن والرسائل



رأس الموقع والواجهة (توضيحي)



غلاف لينكدإن · 4:1



الصورة الشخصية

لينكدإن وواتساب بيزنس وGoogle Business: الأيقونة على الكحلي دائماً، وليس الشعار الكامل.

الملفات

ما يرافق هذا الدليل

الملف	الاستخدام
logo-primary.svg	الأساسي على الفاتح
logo-reverse.svg	العكسي على الداكن
logo-mono.svg	لون واحد
icon.svg · **icon-reverse.svg** · **icon-mono.svg**	نسخ الأيقونة
favicon.svg · **favicon.ico** · **favicon-16.png** · **favicon-32.png** · **favicon-48.png** · **favicon-180.png**	الأيقونة الصغيرة لتبويب المتصفح
MP4 · **GIF** · **SVG**	الشعار المتحرك، على داكن
MP4 · **GIF** · **SVG**	الشعار المتحرك، على فاتح

كل ملفات الشعار متجهية (SVG). تصديرات PNG وPDF وEPS متاحة عند الطلب.

تحميل كل الملفات (ZIP)

أي ملف أستخدم

- المطبوعات واللافتات والهدايا: SVG أو PDF.
- الموقع ووسائل التواصل: SVG أو PNG.
- Word وPowerPoint والإيميل: PNG.
- الأيقونة الصغيرة في تبويب المتصفح: ملفات favicon.
- الخلفيات الداكنة: النسخة العكسية. الطباعة بلون واحد: النسخة أحادية اللون.